



Datenschutz durch Dateneigentum? - Impulse -

Marit Hansen
Landesbeauftragte für Datenschutz
Schleswig-Holstein

Kassel, 06.12.2018



Gefördert aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung, und
Forschung (BMBF), Förderkennzeichen 16KIS0747.
<https://www.forum-privatheit.de/>



www.datenschutzzentrum.de

Überblick



 Bild: Rob Pongsajapan

1. Was ist Datenschutz?
2. Warum sind personenbezogene Daten anders als Handelsgüter?
3. Was bietet die Technik?
4. Fazit

Beim Datenschutz geht es um ~~Daten~~



*Menschen
mit ihren
Rechten*

Prüffragen:

- Auswirkungen auf Menschen?
- Auswirkungen auf die Gesellschaft?

 Bild: Ashtyn Renee
Unter CC BY 2.0-Lizenz
<https://creativecommons.org/licenses/by/2.0/>

Datenschutz
nötig:

Machtgefälle
zwischen
Individuen
und
Organisationen



 Bild: beludise via Pixabay

Datenschutz: Schutz von Individuen

Art. 1 Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO)

Artikel 1

Gegenstand und Ziele

- (1) Diese Verordnung enthält Vorschriften zum Schutz natürlicher Personen bei der Verarbeitung personenbezogener Daten und zum freien Verkehr solcher Daten.
- (2) Diese Verordnung schützt die Grundrechte und Grundfreiheiten natürlicher Personen und insbesondere deren Recht auf Schutz personenbezogener Daten.
- (3) Der freie Verkehr personenbezogener Daten in der Union darf aus Gründen des Schutzes natürlicher Personen bei der Verarbeitung personenbezogener Daten weder eingeschränkt noch verboten werden.

Wem „gehört“ was?

- Dateneigentum spielt für das Datenschutzrecht keine Rolle
- Artt. 7+8 EU-Grundrechtecharta

Artikel 7

Achtung des Privat- und Familienlebens

Jede Person hat das Recht auf Achtung ihres Privat- und Familienlebens, ihrer Wohnung sowie ihrer Kommunikation.

Artikel 8

Schutz personenbezogener Daten

- (1) Jede Person hat das Recht auf Schutz der sie betreffenden personenbezogenen Daten.
- (2) Diese Daten dürfen nur nach Treu und Glauben für festgelegte Zwecke und mit Einwilligung der betroffenen Person oder auf einer sonstigen gesetzlich geregelten legitimen Grundlage verarbeitet werden. Jede Person hat das Recht, Auskunft über die sie betreffenden erhobenen Daten zu erhalten und die Berichtigung der Daten zu erwirken.
- (3) Die Einhaltung dieser Vorschriften wird von einer unabhängigen Stelle überwacht.

Daten handelbar

Kühling/Sackmann: „Rechte an Daten – Regulierungsbedarf aus Sicht des Verbraucherschutzes?“, Rechtsgutachten im Auftrag des vzbv, 2018, S. 14

DATEN SIND BEREITS EIN HANDELBARES GUT

Der Berechtigte an einem Datenbestand kann über diesen Verfügungen treffen und für die Zugänglichmachung von Dritten ein Entgelt fordern.

Mit der Weitergabe an Dritte endet vielfach jedoch der Schutz von Datenbeständen und beschränkt sich dann auf einen relativen Schutz gegenüber dem Vertragspartner. Dieser hat die vertragliche (Neben-)Pflicht, die Daten nur im vereinbarten Umfang zu nutzen und weiterzugeben.



Datenschutzrecht

- **Selbstbestimmung** zentral – auch auf EU-Ebene
- BVerfG-Urteil 15.12.1983: Recht auf informationelle Selbstbestimmung: das Recht zu wissen, wer was wann über einen weiß
- **Einwilligung als eine der sechs möglichen Rechtsgrundlagen** in der DSGVO: Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO

Artikel 6

Rechtmäßigkeit der Verarbeitung

- (1) Die Verarbeitung ist nur rechtmäßig, wenn mindestens eine der nachstehenden Bedingungen erfüllt ist:
- a) Die betroffene Person hat ihre Einwilligung zu der Verarbeitung der sie betreffenden personenbezogenen Daten für einen oder mehrere bestimmte Zwecke gegeben;
 - b) die Verarbeitung ist für die Erfüllung eines Vertrags, dessen Vertragspartei die betroffene Person ist, oder zur Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen erforderlich, die auf Anfrage der betroffenen Person erfolgen;

Einwilligung



 Bild: Catkin via Pixabay

Vertrag



 Bild: geralt via Pixabay



 Bild: stux via Pixabay

Einwilligung als Basis für Ökonomisierung?

Kühling/Sackmann: „Rechte an Daten – Regulierungsbedarf aus Sicht des Verbraucherschutzes?“, Rechtsgutachten im Auftrag des vzbv, 2018, S. 25

2.3 Ökonomisierung von personenbezogenen Daten - gerechte Verteilung der Wertschöpfung durch stärkere Akzentuierung der datenschutzrechtlichen Einwilligung

Die Diskussion über Dateneigentumsrechte suggeriert, dass derzeit eine wirtschaftliche Verwertung von Daten nicht möglich sei. Dieses Bild wird weder der gegenwärtigen tatsächlichen noch der rechtlichen Situation gerecht. Die fünf nach ihrem Börsenwert wertvollsten Konzerne der Welt⁴⁵ bauen ihre Geschäftsmodelle auf die Nutzung von Daten auf oder tragen mit datengetriebenen Diensten stark zu ihrer jeweiligen Wertschöpfung bei. Zudem ist die wirtschaftliche Nutzung von Daten rechtlich keineswegs unreguliert



Einwilligung als Basis für Ökonomisierung?

Kühling/Sackmann: „Rechte an Daten – Regulierungsbedarf aus Sicht des Verbraucherschutzes?“, Rechtsgutachten im Auftrag des vzbv, 2018, S. 31

DIE DATENSCHUTZRECHTLICHE EINWILLIGUNG ALS GEEIGNETES INSTRUMENT ZUR VERFÜGUNG DES VERBRAUCHERS ÜBER DIE EIGENEN DATEN

Eine Einwilligung, die den Vorgaben der DS-GVO entspricht, könnte ein geeignetes Mittel sein, um Verbrauchern eine echte Wahlfreiheit und die Möglichkeit zur Kommerzialisierung der sie betreffenden Daten zu bieten. Besondere Beachtung kommt dabei der Freiwilligkeit der Einwilligung und somit dem Kopplungsverbot zu, um diese nicht als bloßen Formalismus in ihrer Wirkung zu unterlaufen. Die gegenwärtige Rechtslage bildet dafür einen geeigneten Rahmen.



Bedingungen an die Einwilligung

- Freiwilligkeit (Art. 4 Nr. 11 DSGVO, Art. 7 Abs. 4 DSGVO)
- Informiertheit (Art. 4 Nr. 11 DSGVO)
- Bestimmtheit (Artt. 5 Abs. 1 lit. b, 6 Abs. 1 lit. a DSGVO)
- Jederzeitige Widerrufbarkeit (Art. 7 Abs. 3 DSGVO)

Art. 4 Nr. 11 DSGVO

11. „Einwilligung“ der betroffenen Person jede freiwillig für den bestimmten Fall, in informierter Weise und unmissverständlich abgegebene Willensbekundung in Form einer Erklärung oder einer sonstigen eindeutigen bestätigenden Handlung, mit der die betroffene Person zu verstehen gibt, dass sie mit der Verarbeitung der sie betreffenden personenbezogenen Daten einverstanden ist;

Widerrufbarkeit der Einwilligung



 Bild: ivanacoi via Pixabay

Informiertheit der Einwilligung

Kuriositäten im Kleingedruckten: AGB zugestimmt - und zack, ist die Seele weg

13. Februar 2015 18:15 Uhr

Scrollen, Häkchen setzen, weiter geht's: Kaum jemand liest die AGB. Dabei übersieht man manchmal nicht nur wichtige Hinweise, sondern echte Lacher. Eine Auswahl der kuriosesten Nutzungsbedingungen.

Von Christoph Fröhlich



Christoph Fröhlich, Stern, 13.02.2015, <https://www.stern.de/digital/online/agb--lesen--die-kruex-mit-dem-kleingedruckten-3971398.html>

In den AGB verbergen sich häufig Stolpersteine, manchmal aber auch kuriose Passagen.
©Colourbox.de

15

Freiwilligkeit der Einwilligung

Art. 29-Datenschutzgruppe: Stellungnahme 15/2011 zur Definition von Einwilligung, WP187, 2011, S. 15

„Eine Einwilligung kann nur dann gültig sein, wenn die betroffene Person eine **tatsächliche Wahlmöglichkeit** hat und **kein Risiko einer Täuschung, Einschüchterung, Nötigung oder beträchtlicher negativen Folgen besteht, wenn sie die Einwilligung nicht erteilt.**“

Wenn die Folgen einer Einwilligung die Wahlfreiheit einer natürlichen Person einschränken, wäre die Einwilligung nicht ohne Zwang.“

Freiwilligkeit der Einwilligung (Kopplungsverbot)

Art. 7 Abs.4 DSGVO

- (4) Bei der Beurteilung, ob die Einwilligung freiwillig erteilt wurde, muss dem Umstand in größtmöglichem Umfang Rechnung getragen werden, ob unter anderem die Erfüllung eines **Vertrags**, einschließlich der Erbringung einer Dienstleistung, **von der Einwilligung zu einer Verarbeitung von personenbezogenen Daten abhängig** ist, die für die Erfüllung des Vertrags **nicht erforderlich** sind.

Zugehöriger Erwägungsgrund 43

Urteil aus Österreich mit Bestätigung des Kopplungsverbots:

https://www.ris.bka.gv.at/Dokumente/Justiz/JJT_20180831_OGH0002_00600B00140_18H0000_000/JJT_20180831_OGH0002_00600B00140_18H0000_000.html (OGH 6 Ob 140/18h)

Freiwilligkeit der Einwilligung (Kopplungsverbot)

Erwägungsgrund 43 DSGVO

- (43) Um sicherzustellen, dass die **Einwilligung** freiwillig erfolgt ist, sollte diese **in besonderen Fällen**, wenn **zwischen der betroffenen Person und dem Verantwortlichen ein klares Ungleichgewicht** besteht, insbesondere wenn es sich bei dem Verantwortlichen um eine Behörde handelt, und es deshalb in Anbetracht aller Umstände in dem speziellen Fall unwahrscheinlich ist, dass die Einwilligung freiwillig gegeben wurde, **keine gültige Rechtsgrundlage** liefern. [...]

Freiwilligkeit der Einwilligung (Kopplungsverbot)

Erwägungsgrund 43 DSGVO

(43) [...] Die Einwilligung gilt **nicht als freiwillig** erteilt, **wenn zu verschiedenen Verarbeitungsvorgängen von personenbezogenen Daten nicht gesondert eine Einwilligung erteilt werden kann**, obwohl dies im Einzelfall angebracht ist, oder wenn die **Erfüllung eines Vertrags**, einschließlich der Erbringung einer Dienstleistung, von der Einwilligung abhängig ist, **obwohl diese Einwilligung für die Erfüllung nicht erforderlich** ist.

In jedem Fall, d.h. unabdingbar: Rechte der Betroffenen

Stärkung der Rechte der betroffenen Personen:

- Artikel 7: **Einwilligung**: freiwillig, informiert, widerrufbar
- Artikel 12: Transparente **Information** [...]
- Artikel 13+14: Informationspflichten
- Artikel 15: **Auskunftsrecht** der betroffenen Person
- Artikel 16: Recht auf **Berichtigung**
- Artikel 17: Recht auf **Löschung** („Recht auf Vergessenwerden“)
- Artikel 18: Recht auf Einschränkung der Verarbeitung
- Artikel 19: Mitteilungspflicht im Zusammenhang mit Art. 17/18
- Artikel 20: Recht auf **Datenübertragbarkeit**
- Artikel 21: Widerspruchsrecht
- Artikel 22: **Automatisierte Entscheidungen** im Einzelfall / Profiling

Betroffenenrechte Artt. 12 bis 22

Artt. 13+14
Information¹



Art. 15 Auskunft¹



Art. 16 Berichtigung²



Art. 17 Löschung³




Art. 20 Datenübertragbarkeit⁴



Artt. 21/22 Widerspruch/Profiling¹



 Bilder via Pixabay:
1: geralt, 2: stevepb,
3: Hans, 4: webandi

(Gemeinsame) Verantwortlichkeit nach EuGH-Entscheidung

21

Datenschutz-Grundsätze in Art. 5 DSGVO: speziell: Erforderlichkeit!

Art. 5 DSGVO

– immer zu erfüllen bei **personenbezogenen Daten**

Abs. 1:

- a) Rechtmäßigkeit, Verarbeitung nach **Treu und Glauben**,
Transparenz
- b) Zweckbindung
- c) **Datenminimierung**
- d) Richtigkeit
- e) **Speicherbegrenzung**
- f) Integrität und Vertraulichkeit
(Datensicherheit)



 Bild: skylarvision via Pixabay

Abs. 2: Rechenschaftspflicht

Besondere Betonung in Art. 25 DSGVO: Datenschutz „by Default“

Artikel 25 [...] durch datenschutzfreundliche Voreinstellungen

ohne einschränkende
Bedingung

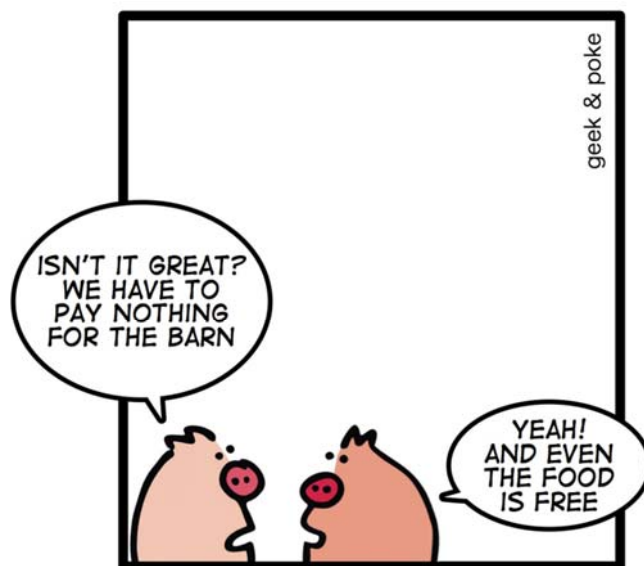
- (2) Der Verantwortliche trifft geeignete technische und organisatorische Maßnahmen, die sicherstellen, dass durch Voreinstellung grundsätzlich nur personenbezogene Daten, deren Verarbeitung für den jeweiligen bestimmten Verarbeitungszweck erforderlich ist, verarbeitet werden. Diese Verpflichtung gilt für die Menge der erhobenen personenbezogenen Daten, den Umfang ihrer Verarbeitung, ihre Speicherfrist und ihre Zugänglichkeit. [...]

Datenschutz-
Konfiguration
als Startpunkt

Wirklich für den
genauen Zweck
erforderlich?

Heutiges Internet-Modell

Wie wird sich dies in der
Zukunft mit Datenschutz
„by Default“ entwickeln?



PIGS TALKING ABOUT THE
"FREE" MODEL

[http://geek-and-poke.com/geekandpoke/
2010/12/21/the-free-model.html](http://geek-and-poke.com/geekandpoke/2010/12/21/the-free-model.html)

Überblick



 Bild: Rob Pongsajapan

1. Was ist Datenschutz?
2. Warum sind **personenbezogene Daten anders als Handelsgüter?**
3. Was bietet die Technik?
4. Fazit

Probleme mit Datenzahlung: Verhandlung nicht auf Augenhöhe



 Bild: geralt via Pixabay

Probleme mit Datenzahlung: keine reellen Preise



 Bild: khfalk via Pixabay

Probleme mit Datenzahlung: Manches lässt sich nur einmal verkaufen



 Bild: ErikSmit via Pixabay

Probleme mit Datenzahlung: „Was weg ist, ist weg“ – keine Erstattung



 Bild: janeb13 via Pixabay

Probleme mit Datenzahlung: Differenz Selbst- und Fremdeinschätzung



 Bild: NeuPaddy via Pixabay

Probleme mit Datenzahlung: Wertung grenzt ab/aus



 Bild: johnhain via Pixabay

Wenn andere Daten herausgeben: eigene Daten von fremden Daten trennbar?



 Bild: realworkhard via Pixabay

Wenn andere Daten herausgeben: Schutz vor Passivrauchen übertragbar?



 Bild: realworkhard via Pixabay

Schutz für mündigen Verbraucher ODER alle in der Gesellschaft mitnehmen?



 Bild: geralt via Pixabay

Überblick



 Bild: Rob Pongsajapan

1. Was ist Datenschutz?
2. Warum sind personenbezogene Daten anders als Handelsgüter?
3. **Was bietet die Technik?**
4. Fazit

Der Lösungsraum ist größer

... als nur das **tumbe Weitergeben von personenbezogenen Daten im Klartext**

1. Dezentrales Eigen-Bereitstellen mit Zugriffs-/Nutzungsbeschränkungen
2. Lizenzen für Nutzungen, die an die Daten gebunden werden, z.B. als Sticky Policies
3. Datenminimierende Verfahren
4. Transparenzfördernde Verfahren



 Bild: TheDigitalArtist via Pixabay

1. Vorschlag von Tim Berners-Lee: neues Internet – Solid POD

- Solid = social linked data
- POD = personal online data stores

<<https://mypod.solid/comments/36756>>
 <<http://www.w3.org/ns/oa#hasTarget>>
 <<https://yourpod.solid/photos/beach>>.



YOUR POD IS YOUR PERSONAL STORAGE SPACE

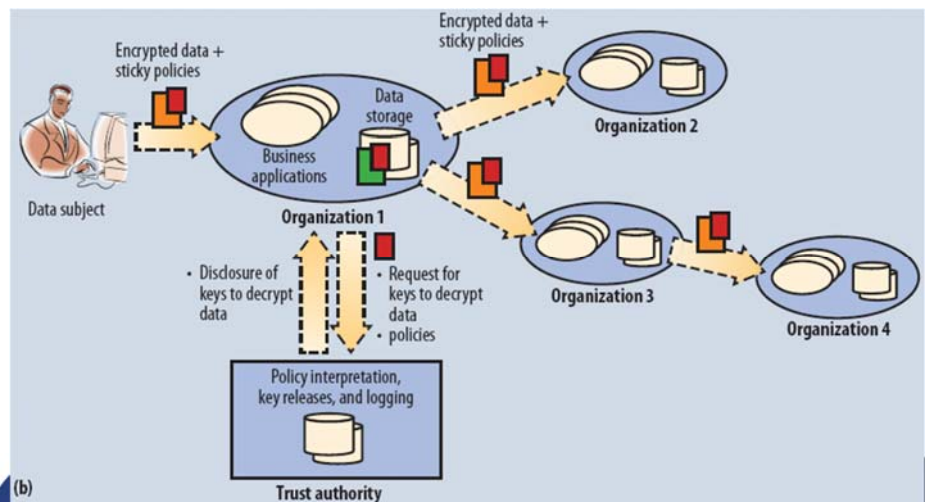
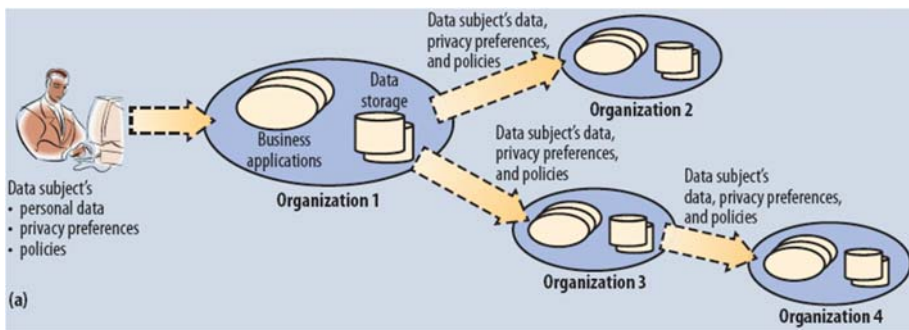
Store anything you want in your own Solid POD. PODs are like secure USB sticks for the Web, that you can access from anywhere. When you give others access to parts of your POD, they can react to your photos and share their memories with you. You decide which things apps and people can see.

Think of your Solid POD as your own private website, except that your data interoperates with all your apps, which means you have your own personal API to go along with it. When you post comments or videos online, your friends can view them with whatever app they like, such as an album viewer or a social feed. It's your data, that can be shaped in any way or form.

You can have as many PODs as you like, and they live on Solid enabled Web servers. Install the [Solid Server](#) on your own server at your home or workplace, or [Get a Solid POD](#) from a listed provider.

<https://solid.inrupt.com/how-it-works>

2. Sticky Policies



Siani Pearson, Marco Casassa Mont: Sticky Policies: An Approach for Managing Privacy across Multiple Parties, Computer no. 9, vol. 44, 2011, pp. 60-68

<https://www.computer.org/csdl/mags/co/2011/09/mco2011090060.html>

3. Datenminimierende Verfahren

A VISUAL GUIDE TO PRACTICAL DATA DE-IDENTIFICATION

Produced by **FUTURE OF PRIVACY FORUM** in collaboration with **EY**

What do scientists, regulators and lawyers mean when they talk about de-identification? How does anonymous data differ from pseudonymous or de-identified information? Data identifiability is not binary. Data lies on a spectrum with multiple shades of identifiability.

This is a primer on how to distinguish different categories of data.

DEGREES OF IDENTIFIABILITY
Information containing direct and indirect identifiers.

PSEUDONYMOUS DATA
Information from which direct identifiers have been eliminated or transformed, but indirect identifiers remain intact.

DE-IDENTIFIED DATA
Direct and known indirect identifiers have been removed or manipulated to break the linkage to real world identities.

ANONYMOUS DATA
Direct and indirect identifiers have been removed or manipulated together with mathematical and technical guarantees to prevent re-identification.

	EXPLICITLY PERSONAL	POTENTIALLY IDENTIFIABLE	NOT READILY IDENTIFIABLE	KEY CODED	PSEUDONYMOUS	PROTECTED PSEUDONYMOUS	DE-IDENTIFIED	PROTECTED DE-IDENTIFIED	ANONYMOUS	AGGREGATED ANONYMOUS
DIRECT IDENTIFIERS Data that identifies a person without additional information or by linking to information in the public domain (e.g., name, SSN)	IMPACT	PARTIALLY MASKED	PARTIALLY MASKED	ELIMINATED or TRANSFORMED	ELIMINATED or TRANSFORMED	ELIMINATED or TRANSFORMED	ELIMINATED or TRANSFORMED	ELIMINATED or TRANSFORMED	ELIMINATED or TRANSFORMED	ELIMINATED or TRANSFORMED
INDIRECT IDENTIFIERS Data that identifies an individual indirectly. Helps connect pieces of information used an individual can be singled out (e.g., DOB, gender)	IMPACT	IMPACT	IMPACT	IMPACT	IMPACT	IMPACT	ELIMINATED or TRANSFORMED	ELIMINATED or TRANSFORMED	ELIMINATED or TRANSFORMED	ELIMINATED or TRANSFORMED
SAFEGUARDS and CONTROLS Technical, organizational and legal controls preventing employers, researchers or other third parties from re-identifying individuals	NOT RELEVANT due to nature of data	LIMITED or NONE IN PLACE	CONTROLS IN PLACE	CONTROLS IN PLACE	LIMITED or NONE IN PLACE	CONTROLS IN PLACE	LIMITED or NONE IN PLACE	CONTROLS IN PLACE	NOT RELEVANT due to nature of data	NOT RELEVANT due to high degree of data aggregation
SELECTED EXAMPLES	Name, address, phone numbers, SSN, government issued ID (e.g., Jane Smith, 123 Main Street, 555-555-5555)	Unique device ID, license plate, medical record number, cookie, IP address (e.g., MAC address 68AB:0D33:65:0433)	Same as Potentially Identifiable except data are also protected by safeguards and controls (e.g., hashed MAC addresses or legal representations)	Clinical or research datasets where only curator retains key (e.g., Jane Smith, diabetes, Hgb 11.1 g/dL = Cdx123)	Unique, artificial pseudonyms replace direct identifiers (e.g., NPFA United Citizens, John Doe = S1.T7.LR8.9Z) (unique sequence not used anywhere else)	Same as Pseudonymous, except data are also protected by safeguards and controls	Data are suppressed, generalized, perturbed, swapped, etc. (e.g., GPA: 2.2 = 2.0-2.5, gender: Female = gender: male)	Same as De-identified, except data are also protected by safeguards and controls	For example, noise is calibrated to a data set to hide whether an individual is present or not (differential privacy)	Very highly aggregated data (e.g., statistical data, census data, or population data that 52.6% of Washington, DC residents are women)

<https://fpf.org/2016/04/25/a-visual-guide-to-practical-data-de-identification/>

3. Datenminimierende Verfahren: Differential Privacy

- **Hinzufügen von Unschärfen/Rauschen** bei der Nutzung von Daten, so dass keine Identifizierbarkeit gegeben ist, so dass **allgemeine, statistische Informationen zugänglich** sind
- Besondere kryptographische Verfahren
- **Parametrisierbar** (Rauschen/Nutzen-Rate)
- Einsatz auch bei Google + Apple

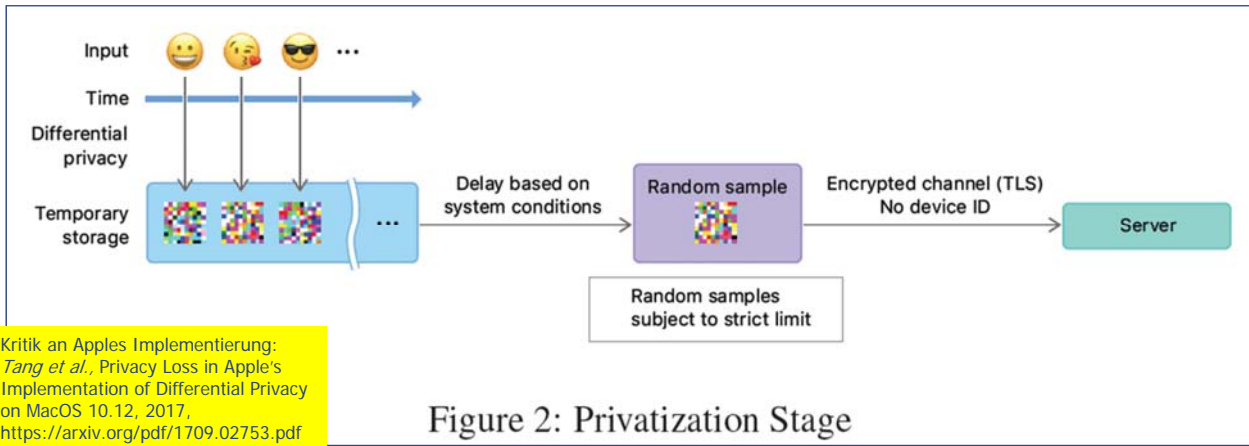
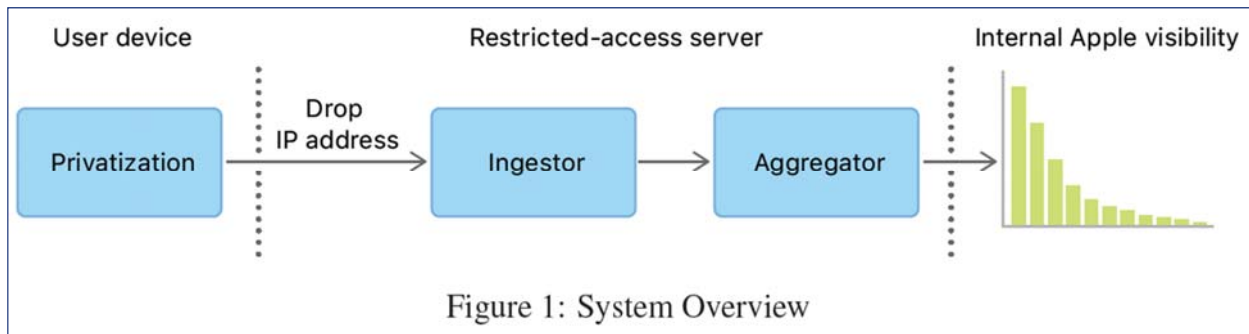
Cynthia Dwork: Differential Privacy, in: 33rd International Colloquium on Automata, Languages and Programming, part II (ICALP 2006), Springer, Juli 2006, S. 1-12

Starting with iOS 10, Apple is using Differential Privacy technology to help discover the usage patterns of a large number of users without compromising individual privacy. To obscure an individual's identity, Differential Privacy adds mathematical noise to a small sample of the individual's usage pattern. As more people share the same pattern, general patterns begin to emerge, which can inform and enhance the user experience. In iOS 10, this technology will help improve QuickType and emoji suggestions, Spotlight deep link suggestions and Lookup Hints in Notes.

<https://www.quora.com/What-are-the-limitations-of-Apple%E2%80%99s-%E2%80%9Cdifferential-privacy%E2%80%9D-approach-to-collecting-user-data>

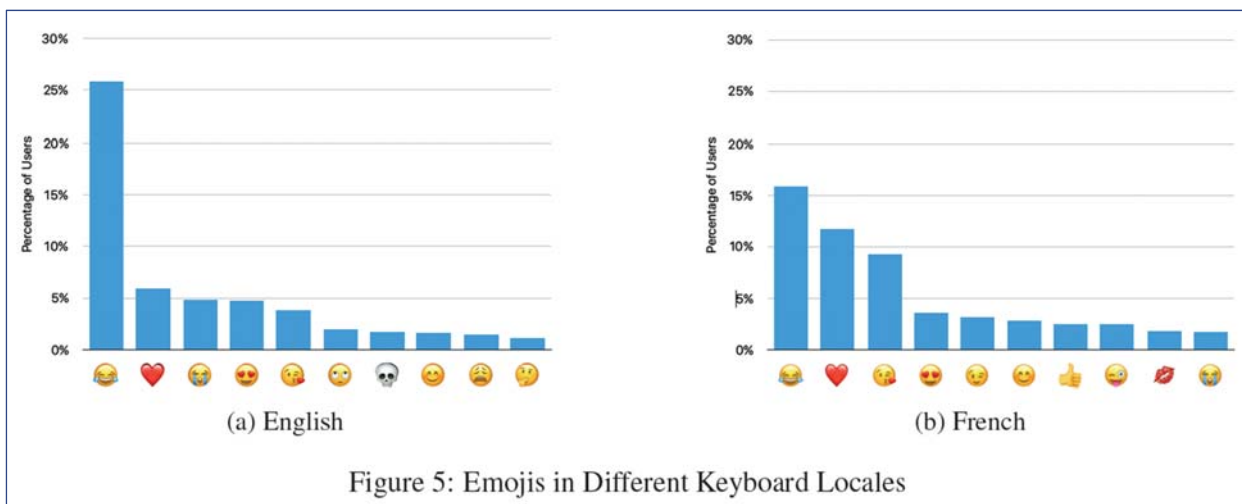
Beispiel Apple

Differential Privacy Team, Apple: Learning with Privacy at Scale, <https://machinelearning.apple.com/docs/learning-with-privacy-at-scale/appliedifferentialprivacysystem.pdf>



Beispiel Apple

Differential Privacy Team, Apple: Learning with Privacy at Scale, <https://machinelearning.apple.com/docs/learning-with-privacy-at-scale/appliedifferentialprivacysystem.pdf>



Kritik an Apples Implementierung:
Tang et al., Privacy Loss in Apple's Implementation of Differential Privacy on MacOS 10.12, 2017, <https://arxiv.org/pdf/1709.02753.pdf>

3. Best Practice „Datenminimierung“: Authentifikation ohne Identifikation

Vorab Prüfen der Anforderungen:
Welche Daten sind wirklich erforderlich?

Information auch ohne pb Daten

Vollständige Daten:



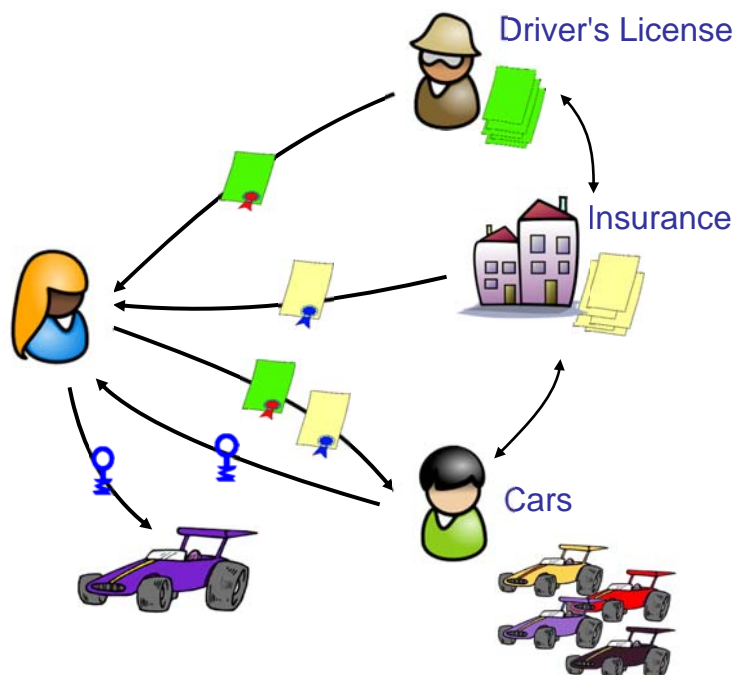
Oft sind nicht alle Daten erforderlich

Minimale Daten:

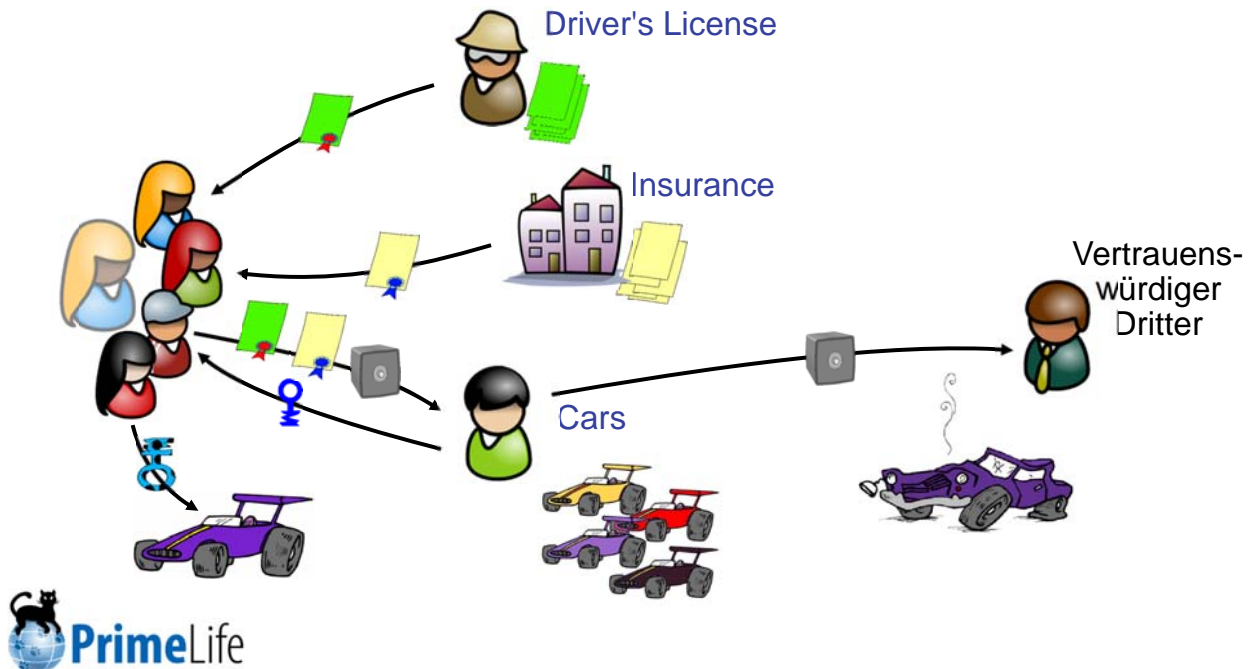


Attribute-based Credentials

Normalfall: Verkettbare Informationen

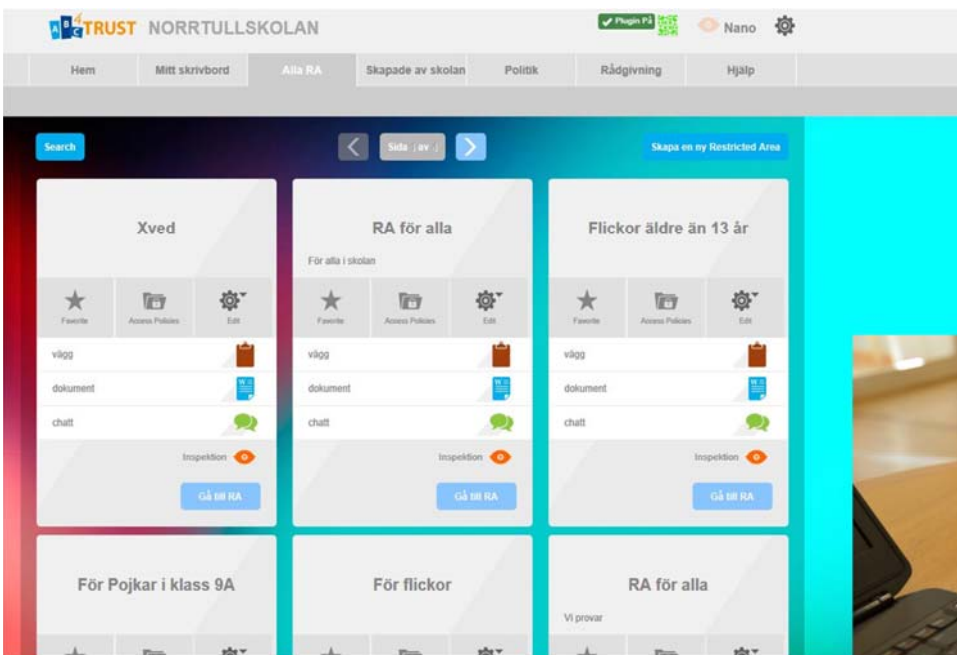


Datensparsamkeit durch attributbasierte Credentials



Folie von Jan Camenisch, IBM Research Zürich

Beispiel: Attributbasierte Credentials in der Schulkommunikation



<https://abc4trust.eu/soederhamn>






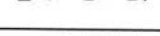

4. Transparenzfördernde Verfahren

- Klare und einfache Sprache
- „Mehrebenen-Policies“
- Standardisierte icons (Art. 12(7) DSGVO)
- Maschinenlesbar



Quelle: Angulo et al. (2015): Usable Transparency with the Data Track: A Tool for Visualizing Data Disclosures, CHI EA '15 <http://dx.doi.org/10.1145/2702613.2732701>

PRIVACY NOTICE

<p>About Us XYZ Limited, High Street, Somertown, LX1 1XX United Kingdom. www.xyz.com.</p> <p>We are a social housing provider located in the United Kingdom. Our DPO is John Smith. dpo@xyz.com.</p> <hr/> <p>Summary We are using a CCTV system to capture high definition video images to help us to monitor antisocial behaviour, crime, and emergency incidents/situations. The CCTV data is shared with a small number of organisations including G4S and the Police. The CCTV data is stored overseas in secure locations. We are processing CCTV data without the consent of the data subjects in pursuit of our legitimate interests and those of the data subjects whose data we process.</p>	<p>Purposes </p> <p>Sources </p> <p>Retention  Data subject to an investigation</p> <p>Territories  G4S Safe Harbor organization in the US</p> <p>Sharing </p> <p>Your Rights </p> <hr/> <p>Further Information Scan the QR code to download a copy of our privacy notice. </p>
--	---

Source: <http://www.dataprotectionpeople.com/5918-2/> (Januar 2016)

Wie viel Last für die einzelnen Verbraucher(innen)?

Überblick



 Bild: Rob Pongsajapan

1. Was ist Datenschutz?
2. Warum sind personenbezogene Daten anders als Handelsgüter?
3. Was bietet die Technik?
4. **Fazit**

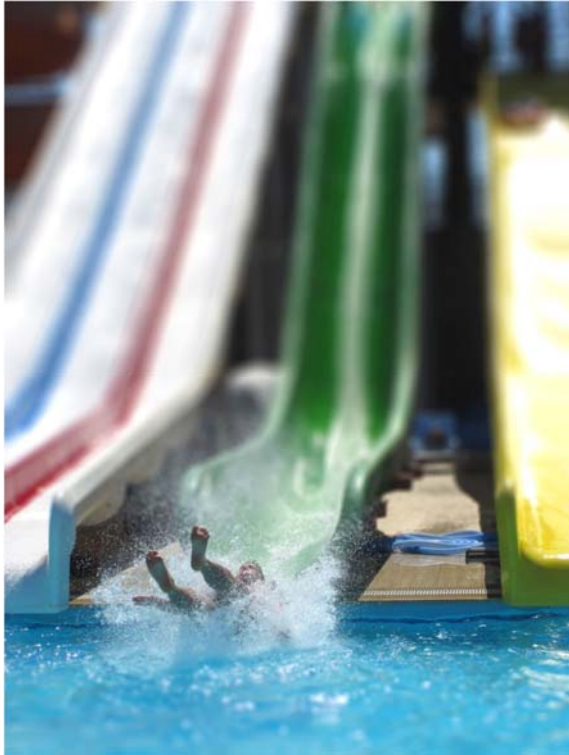


 Bild: karosieben via Pixabay

Fazit (1/2)

- Daten „eigentum“ ersetzt Datenschutzrechte nicht
- Einwilligung sehr anspruchsvoll
- Nutzung von Informationen muss **nicht auf personenbezogenen Daten** beruhen – Lösungsraum!!
- Gut für Datenschutz, aber auch dann noch nicht alles gelöst: **„Rechte und Freiheiten natürlicher Personen“** gehen weiter



 Bild: karosieben via Pixabay

Fazit (2/2)

- Ökonomisierung kann **Differenzen verstärken**
- Was dient dem **Gemeinwohl**? Welche gesetzlichen Regelungen?
- Neue Voraussetzungen in der Welt der DSGVO: mehr eingebauter Datenschutz, **„Datenschutz by Default“** verändert die Ausgangsbasis
- Zurzeit **Aushandlung** über die Interpretation der DSGVO – Hoffnung: **„no race to the bottom“**



Marit Hansen

<https://www.datenschutzzentrum.de/>



Unabhängiges Landeszentrum für
Datenschutz Schleswig-Holstein